

Qual é a política Anti-Spam da Agência MPrado?

De forma resumida, consideramos como **SPAM** qualquer e-mail enviado sem solicitação do(s) destinatário(s) e com textos generalizados, como o uso de uma mensagem padrão para diversos e-mails.

Este tipo de mensagem normalmente tem o objetivo de convencer a compra de algum produto ou serviço, ou simplesmente direcionar a algum site na Internet. Inicialmente pode não parecer um problema, porém com o crescimento da Internet este tipo de envio prejudica usuários e provedores, congestionando redes, consumindo tráfego e podendo até mesmo comprometer a qualidade dos serviços.

Se tem o interesse de enviar **e-mails em massa** para atrair acessos ao seu site, **por favor não hospede conosco**. Possuímos uma política extremamente rígida, que tem como preocupação principal manter a qualidade de nossos serviços.

Envio de Newsletters

Muitos clientes recebem cadastros em seus sites para envio de newsletters. Este tipo de envio **não é considerado SPAM**, desde que no momento do cadastramento estas pessoas tenham autorizado o recebimento de e-mails e que exista um link, em cada mensagem, para remoção da lista.

Esse link deve ser **simples, facilmente visível e funcional**. Se um destinatário solicita a remoção do e-mail da lista e este volta a receber mensagens, **isto é SPAM**.

Notificações de SPAM

Quando **SPAMs** (ou e-mails indesejados) são recebidos, muitos notificam o provedor responsável pelo servidor/IP ou encaminham o problema às listas de bloqueio de servidores de e-mail, as quais também enviam uma notificação ao provedor aguardando explicação.

Se muitas notificações forem recebidas e medidas **não forem tomadas**, o IP é **colocado em blacklist**. Com isso, outros provedores **não aceitarão mais e-mails** enviados a partir deste IP, causando **transtornos e prejuízos financeiros** para o DataCenter, para a **Agência MPrado** e para **todos os clientes** que utilizam o mesmo servidor.

SpamTrap

Um **SpamTrap** é um endereço de e-mail criado como uma "**armadilha**" para **SPAM**. Este endereço não é utilizado para comunicação e é mantido escondido em algumas páginas na Internet de forma que **não seja visualizado em uma navegação normal**, podendo ser obtido apenas por robôs que realizam buscas automáticas por e-mails na Internet.

Quando uma mensagem atinge um **SpamTrap**, indica que está sendo utilizada uma **lista com endereços obtidos automaticamente** na Internet, ou seja, **SPAM**.

Newsletters - Não estou enviando SPAM, mas recebo notificações. O que acontece?

O cliente é o **único responsável** pelas mensagens sendo enviadas, seu conteúdo e os destinatários. Caso tenha sua **própria lista de e-mails**, tem a **responsabilidade de mantê-la atualizada**.

Mesmo que considere **não estar enviando SPAM**, se notificações forem recebidas, estará **causando transtornos** para o DataCenter e para a **Agência MPrado**. Caso estas notificações **não sejam tratadas**, o **IP pode ser bloqueado**.

Política da Agência MPrado

Cada **notificação de SPAM** recebida é considerada como uma **ocorrência**:

- **1^a ocorrência** → Apenas **notificação ao cliente** e **suspensão do e-mail** até que a senha seja alterada e as devidas explicações sejam fornecidas.
- **2^a ocorrência** → Multa no valor de **R\$25,00**, **suspensão da conta** e notificação ao cliente aguardando providências. Mediante solução, a conta será reativada.
- **Próximas ocorrências** → Multa no valor de **R\$50,00/ocorrência**, bloqueio da porta de saída de e-mails e notificação ao cliente aguardando explicações e providências. Caso a multa **não seja paga em até 72h**, o **serviço será bloqueado**.

Caso o **IP seja colocado em blacklist**, a conta será **cancelada definitivamente** e uma multa no valor de **R\$100,00** será aplicada.

Boas práticas de e-mail marketing

- Utilize **listas de contatos opt-in**, ou seja, pessoas que consentiram receber seus e-mails.
- **Segmente seu público** para enviar conteúdo relevante.
- Evite palavras que **ativam filtros de SPAM**, como "promoção" ou "desconto imperdível".
- Inclua sempre um **link de descadastro** funcional e visível.
- **Monitore taxas de abertura e resposta** para otimizar suas campanhas.

TDH Serviços Online LTDA